

## PROGRAMMA AREA PROFESSIONALE CON3

**Giovedì 9 maggio 2019**

Per editori e librerie

- Ore 11:00-11:50  
Sala Professionale
- E-commerce: quando, come e perché fare da soli**  
*Con* Davide Giansoldati  
a cura di DGLine  
Affidarsi a uno store online partner o vendere direttamente dal proprio sito? Per l'editore una possibilità da considerare attentamente, adottando una strategia efficace e sostenibile. Esperienze e consigli per gli editori.
- Ore 12:00-12:50  
Sala Professionale
- La logistica come risorsa strategica per l'editore**  
*Con* Lino Apone, Claudio Granello e Manuel Kromer  
a cura di Con3  
La gestione della logistica "in house" affronta operazioni spesso complesse e comporta costi non sempre evidenti. Scegliere di utilizzare risorse proprie o un magazzino esterno può fare la differenza. Scopriamo perché.
- Ore 13:30-14:20  
Sala Magenta
- Sulle spalle di giganti. Vendere online nel marketplace**  
Amazon, eBay, Alibaba, IBS.it... Quali opportunità per editori e librerie?  
*Con* Raffaello Avanzini, Elisa Bincoletto, Paola Di Giampaolo, Massimo Gilibert, Mattia Stiano  
Piattaforme che mettono in contatto chi vuole vendere con chi vuole comprare, allargando il numero di potenziali clienti. In una parola, il marketplace.  
a cura di Con3
- Ore 14:00-14:50  
Sala Professionale
- Gestire la casa editrice: il futuro è in cloud**  
Software gestionali, contabilità e workflow editoriali: alternative possibili  
*Coordina* Marco Ghezzi  
a cura di Con3  
Contabilità, amministrazione, fatturazione elettronica, iva editoria, diritti, gestione magazzino e tanto altro ancora: quando una soluzione integrata è possibile

## Venerdì 10 maggio 2019 per editori e librai

- Ore 11:30-12:20  
Sala Professionale
- Google non ti temo! SEO e asset management per l'editore**  
Migliorare visibilità in rete e ottimizzare i flussi di lavoro  
Con Paola Di Giampaolo, Enrico Guida, Giulia Mozzato, Simonetta Pillon  
a cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e  
Editrice Bibliografica  
Più visibili nei motori di ricerca, librerie e store online? Un anno dopo tornano,  
aggiornati, i consigli per ottimizzare i flussi di lavoro e sfruttare le risorse di SEO,  
organizzazione contenuti e metadati. Incontro del ciclo *Lavorare in editoria*.
- Ore 12:30-13:20  
Sala Professionale
- Nuova guida pratica a Google Analytics**  
Con Marco Giansoldati  
a cura di DGLine  
Avere dei buoni contenuti e metterli in rete non basta. È sempre più importante  
analizzare il risultato delle nostre azioni e il comportamento dei nostri utenti:  
porsi le domande giuste e riaggiustare il tiro. Scopriamo come.
- Ore 14:00-15:20  
Sala Magenta
- Narrare la storia. Carta stampata-schermo, andata e ritorno**  
A confronto le esperienze di Marcello Simoni, "Focus Storia", Sky Arte e Medici-  
Masters of  
Florence  
Con Guido Casali, Luisa Cotta Ramosino, Paola Di Giampaolo, Anita Rubini,  
Marcello Simoni (*La prigioniera della monaca senza volto*, Einaudi)  
Come rievocare il passato e farlo rivivere ai lettori e agli spettatori di oggi, tra  
fatti, interpretazioni e immaginazione? Esperienze e opportunità lavorative tra  
romanzo storico, riviste, serie tv e docufiction.  
A cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e  
di Giulio Einaudi editore.
- Ore 16:30-17:20  
Sala Professionale
- Faccio per te. Studi editoriali e strategie per la casa editrice**  
Con Paola di Giampolo, Marco Gatti, Andrea Molinari, Elena Pace  
a cura di Con3  
Alleati degli editori, gli studi editoriali possono offrire un ventaglio di servizi che  
va dall'analisi strategica alla progettazione, dalla produzione all'impaginazione alla  
revisione. Quando, come, perché (e se) scegliere l'outsourcing editoriale.
- Ore 17:30-18:20  
Sala Professionale
- Il magico potere di riordinare i libri**  
La biblioteca di casa tra progetto e serendipità  
Con Enrico Guida (*La biblioteca di casa. Come organizzarla e gestirla meglio* (Editrice  
Bibliografica)  
a cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e  
Editrice Bibliografica  
Scaffali che straripano? Come riordinare la biblioteca di casa, riscoprendo i nostri  
libri, e con loro una parte sostanziale della nostra vita. Con una scintilla di  
serendipità che ci fa trovare cose preziose che non sapevamo di avere o di voler  
cercare.

## Sabato 11 maggio 2019

Per chi vuole lavorare in editoria

- Ore 11:30-12:20  
Sala  
Professionale
- Nuove professioni per l'editoria. Tra marketing, web e social network**  
Con Fabio Abate, Paola Di Giampaolo, Michele Foschini e Davide Giansoldati  
a cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e Editrice Bibliografica  
Meno esplorati da chi cerca lavoro, marketing, promozione, e-commerce e social network sono ambiti sempre più cruciali e ricchi di opportunità, per chi ama i libri e vuole promuoverli. Incontro del ciclo *Lavorare in editoria*.
- Ore 12:30-13:20  
Sala  
Professionale
- Editor e redattori si nasce?**  
Consigli e strategie per trasformare la passione in professione  
Con Elisa Calcagni (*Dal testo al libro, La correzione bozze*, Editrice Bibliografica) e Riccardo Ferrigato  
a cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e Editrice Bibliografica e Con3  
Come diventare un bravo redattore e portare un testo alla pubblicazione, un buon editor e scegliere il giusto libro tra tante proposte o progettarlo da zero? Consigli e strategie nell'incontro del ciclo *Lavorare in editoria*.
- Ore 14:30-15:20  
Sala  
Professionale
- L'ufficio stampa in editoria**  
Come essere efficaci e credibili, nell'epoca dei social media  
Con Maria Vittoria Gatti (*L'ufficio stampa in editoria*, Editrice Bibliografica), Silvia Introzzi, Isabella Raggi  
a cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e Editrice Bibliografica e Con3  
Nell'era della comunicazione fai-da-te, l'ufficio stampa può fare la differenza e garantire visibilità. Sapendo usare strumenti e canali diversi, senza rinunciare a un'informazione corretta, completa e verificabile. Incontro del ciclo *Lavorare in editoria*.
- Ore 15:30-16:20  
Sala  
Professionale
- Scrivere gialli**  
Per un intrigo senza macchia  
Con Livio Galla (*Gialli senza errori*, Editrice Bibliografica), Enrico Pandiani e Alessandra Selmi  
a cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e Editrice Bibliografica  
Scrivere un buon giallo non è facile e molte opere tradiscono un'inspiegabile superficialità circa gli aspetti giuridici. Livio Galla e Alessandra Selmi raccontano gli errori più clamorosi, svelando insidie e trabocchetti. Incontro del ciclo *Lavorare in editoria*

**Domenica 12 maggio 2019**

Per autori e self publishing

- Ore 10:30-12:20  
Sala Professionale
- Scrivere una storia stra-ordinaria**  
Worskhop di scrittura creativa con il metodo Writers and Readers <sup>TM</sup>  
Con Davide Giansoldati, Ivan Ottaviani  
a cura di Editrice Bibliografica  
Scrivi per passione e vorresti essere più efficace? In questo laboratorio di scrittura creativa scopri come scrivere una storia e conquistare il lettore.
- Ore 12:30-13:20  
Sala Professionale
- 99 idee per generare idee**  
Con Gianni Clocchiatti (*99 idee per trovare idee*, Franco Angeli)  
a cura di Con3  
Tutti siamo creativi, la creatività è dentro ognuno di noi. È sufficiente lasciarla emergere. Il curatore dell'edizione italiana di *99 idee per generare idee* ci guida alla scoperta delle tecniche per generare idee e... scrivere libri.
- Ore 14:30-15:20  
Sala Professionale
- Scrivere per i media**  
Cinema, radio, televisione  
Con Cristina Borsatti (*Scrivere per il cinema e la televisione*, Editrice Bibliografica) e Gianpiero Kesten  
a cura dei Master Professione Editoria e BookTelling dell'Università Cattolica e Editrice Bibliografica  
Siete aspiranti sceneggiatori? Volete scoprire come funziona il mondo della radio, del cinema e della televisione? Questo incontro vi svela molte curiosità e come muovere i primi passi. Incontro del ciclo *Lavorare in editoria*.
- Ore 15:30-16:20  
Sala Professionale
- Social Media Tips**  
Trucchi e segreti per essere un social media manager 4.0  
Con Davide Giansoldati (*Promuovere e raccontare i libri sui social network*, Editrice Bibliografica)  
a cura di Con3 ed Editrice bibliografica  
Cinquanta minuti per imparare strumenti, trucchi e soluzioni per gestire in modo efficace decine di profili social.
- Ore 16:30-17:20  
Sala Professionale
- Le Frequently Asked Questions delle biblioteche scolastiche**  
Domande e dubbi: un team di esperti a disposizione per risolverli  
Con Giulio Blasi, Fabio Venuda, Paola Pala, Antonella Biscetti  
a cura di Associazione Biblioteche oggi in collaborazione con AIB – CNBS  
La biblioteca scolastica promuove da una parte il piacere della lettura, dall'altra il piacere della ricerca attraverso l'uso delle fonti. Ma come iniziare o sviluppare la biblioteca della propria scuola?

**Lunedì 13 maggio 2019**  
Per bibliotecari e insegnanti

- Ore 12:30-13:20  
Sala Professionale
- Comunicare le attività culturali sui social**  
Tutte le strategie per utilizzare al meglio gli strumenti offerti dalla rete  
*Con* Andrea Maulini (*Comunicare la cultura, oggi*, Editrice Bibliografica) e Roberto Calari  
A cura di Editrice Bibliografica  
Festival, concerti, teatri, musei, eventi: costruire una comunicazione efficace e di successo è fondamentale per sviluppare e far conoscere le attività culturali. Due esperti vi spiegano come e cosa fare.
- Ore 14:30-15:20  
Sala Professionale
- Avviare una biblioteca scolastica**  
I dieci punti da tenere presente per la propria biblioteca scolastica  
*Con* Fabio Venuda e Giulio Blasi, Angelo Bardini, Tiziana Cerreto  
a cura di Associazione Biblioteche oggi in collaborazione con AIB - CNBS, TorinoReteLibri e MLOL  
Come individuare le finalità e il ruolo della biblioteca rispetto al grado di istruzione a cui appartiene la scuola, disegnare la mappa, il percorso delle attività didattiche che si intende condurre con e nella biblioteca.
- Ore 15:30-16:50  
Sala Professionale
- Abbiamo una biblioteca a scuola?**  
Come usare e integrare OPAC, piattaforme gestionali e di biblioteca digitale  
*Con* Giulio Blasi, Paolo Pezzolo, Paola Pala  
a cura di MLOL e Comperio  
I due strumenti digitali essenziali per una biblioteca scolastica innovativa sono il gestionale/OPAC e la piattaforma di biblioteca digitale. Un percorso guidato alla piattaforma Clavis, alla piattaforma MLOL e alla loro integrazione.