

Con3

Contenuti | Connessioni | Condivisioni



PROGRAMMA CONSULENZE E INCONTRI AREA EDITORIA (pad. 2) 10-14 maggio 2018

L'Area Editoria a cura di Con3 offre a editori e autori consulenze su appuntamento su una vasta serie di argomenti, nonché tavole rotonde con ospiti italiani e internazionali, incontri, mini corsi per editori e professionisti, per biblioteche, per autori.

Consulenze su appuntamento

Per gli Editori

Prenota i tuoi incontri **con librai indipendenti**, con **consulenti del lavoro**, **referenti di reti televisive e agenzie di storytelling**, **professionisti esperti su un ampio spettro di argomenti**.

Nessun costo da pagare: basta condividere la tua esperienza con una delle **aziende espositrici**, perché possano modulare al meglio la loro offerta, e in cambio ottieni la possibilità di incontrare vis à vis consulenti ed esperti sui temi di interesse.

[Vedi il calendario e prenota.](#)

Ma affrettati: solo in questo modo i consulenti avranno modo e tempo di preparare l'incontro al meglio e personalizzare la consulenza. E ricorda: possono partecipare agli incontri persone diverse della stessa casa editrice.

Per gli Autori

Prenota i tuoi incontri con le **piattaforme di self-publishing** (per pubblicare i tuoi libri in formato ebook e cartaceo e scoprire come distribuirli nei Mondadori Store) e con **gli autori e gli editor di Editrice Bibliografica** (editore di riferimento per chi vuole lavorare in editoria o fare dello scrivere la propria professione).

Nessun costo da pagare.

Per gli incontri di Editrice Bibliografica è sufficiente acquistare un libro della collana Scrivere o i Mestieri del libro.

[Vedi il calendario e prenota via email.](#)

Incontri

Scopri la programmazione degli Incontri Con3:

(P) Per Editori e Professionisti

(B) Per Biblioteche

(A) Per Autori

Giovedì 10 maggio

Ore 11:30
Area Editoria
Sala 20 posti

I 10 errori da non fare nell'e-commerce (P)

a cura di DGLine
Interviene: Davide Giansoldati

Vuoi vendere attraverso il tuo sito internet o preferisci affidarti a un partner che ti aiuti a raggiungere i tuoi clienti? Scopri come evitare gli ostacoli sul percorso e sfruttare al meglio le tue risorse.

Ore 12:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Fruizione e accessibilità dei contenuti accademici: offerta e prospettive (P)

a cura di Casalini Libri Torrossa
Intervengono: Lorenzo Armando, Antonella Fabbrini, Luisa Gaggini

Casalini fornisce pubblicazioni e servizi integrati a biblioteche e editori. La piattaforma www.torrossa.com offre, a privati e istituzioni, 32.000 ebook, 900 riviste e 450.000 contenuti digitali in scienze umane e sociali di editori italiani e spagnoli.

Ore 14:00
Sala Editoria

Editoria e TV. Serie e molto altro (P)

Case history e linee guida per un'intermedialità fruttuosa a cura del Master Professione Editoria e del Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti editoriali dell'Università Cattolica di Milano

Intervengono: Rossella Biancardi (Rizzoli), Maria Mussi Bollini (Rai Ragazzi), Davide Morosinotto (Book On a Tree), Sonia Rovai (Sky Italia)

Coordina: Paola Di Giampaolo

Molte serie tv, da Gomorra al Trono di Spade, nascono da libri e programmi tv danno spesso origine a libri. Tra chi guarda pay tv o streaming la quota di lettori di libri è più alta, in Italia, del 21% rispetto a chi non lo fa. Come sfruttare appieno il rapporto libri e tv.

Ore 14:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Storytel incontra gli editori (P)

a cura di Storytel

Dalla definizione del catalogo alla produzione, dalla gestione dei diritti al riconoscimento delle royalties: un workshop che risponde alle domande più concrete sull'universo audiolibro, a cura del team di Storytel Italy.

Ore 15:30
Area Editoria
Sala 20 posti

E-book e audio e-book: dalla produzione alla distribuzione (P)

Nuove opportunità e modelli di business con la soluzione di URMS by Sony DADC
a cura di Sony DADC in collaborazione con Edigeo

Creazione, distribuzione, vendita e fruizione. Gli aspetti abilitanti della completa filiera. Casi d'uso della soluzione: dal formato PDF a quello ePub3; dall'MP3 all'audio e-book interattivo.

Ore 16:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Scuola 4.0 per gli editori (P)

a cura di Gruppo Meta

Intervengono: Paolo Ongaro e Simona Maresca

Gli editori devono gestire in autonomia contenuti didattici digitali, integrabili con fonti diverse, web e media. UbiSchool è la soluzione che, contenendo i costi, mette al centro la qualità dei contenuti, garantendo agli editori riconoscibilità e personalizzazione del flusso digitale.

Venerdì 11 maggio

Ore 10:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Book appeal da vendere! (P)

Strategie online e offline per allestire una vetrina di successo: la professionalità e i segreti delle scelte dei librai

a cura di IBS.it e Libraccio.it

Intervengono: Annarita Iozzino, Francesco Marchetti, Paola Pedrinazzi

Coordina: Matteo Baldi

Quali sono i requisiti fondamentali per allestire una vetrina di successo customer oriented? E quali gli elementi che l'editore deve valorizzare per fare di un testo un "libro da vetrina"?

Ore 11:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Google non ti temo! SEO e asset management per l'editore (P)

Migliorare visibilità in rete e ottimizzare i flussi di lavoro

a cura del Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti editoriali dell'Università Cattolica di Milano ed Editrice Bibliografica

Intervengono: Enrico Guida, Giulia Mozzato, Simonetta Pillon

Coordina: Paola Di Giampaolo

Più visibili nei motori di ricerca, nelle librerie e negli store online, in modo sostenibile ed economico? È possibile ottimizzando i flussi di lavoro e sfruttando le risorse di SEO, asset management e metadati. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

Ore 12:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Guida pratica a Google Analytics (P)

a cura di DGLine

Interviene: Marco Giansoldati

Avere dei buoni contenuti e metterli in rete non basta. È sempre più fondamentale analizzare il risultato delle nostre azioni e il comportamento dei nostri utenti: porsi le domande giuste e "riaggiustare il tiro". Scopriamo come farlo con un esperto di lungo corso.

Ore 13:00
Sala Editoria

A pranzo con Storytel: l'audiolibro italiano (P)

I protagonisti dell'audiolibro in Italia discutono di mercati, tendenze e di cosa c'è da sapere per produrre e vendere un audiolibro di successo

a cura di Storytel in collaborazione con Con3

Intervengono: Marco Ferrario (Storytel), Francesca Rossi (Gruppo Mondadori), Claire Sbatie-Garat (The Italian Literary Agency) , Vicky Satlow (Vicky Satlow Literary Agency), Cristina Giacometti (Il Narratore), Alessandro Magno (Gruppo GEMS), Sergio Polimine (Emons Edizioni), Fabio Ferlin (Marsilio), Marco Zapparoli (Marcos y Marcos), Pietro Biancardi (Iperborea)
Moderano: Carlo Annese (Piano P), Francesco Costa (il Post)

I protagonisti dell'audiolibro in Italia discutono di mercati, tendenze e di cosa c'è da sapere per produrre e vendere un audiolibro di successo. Dopo l'introduzione su mercati e tendenze si discuterà di "editoriale e produzione" e di "canali e utenti".

Ore 15:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Dalla digitalizzazione al print on demand, ridare valore ai contenuti (P)

Flussi di lavoro e case history con le riviste Vita e Pensiero, Casalini Libri e Rotomail

a cura di Pagenet

Intervengono: Paola Di Giampaolo, Antonella Fabbrini, Andrea Molinari, Paolo Siritto

Grazie all'innovazione tecnologica, patrimoni immensi di contenuti riprendono nuova vita e possono diffondersi ben oltre i propri confini.. Esempi e spunti di lavoro per l'editore e per la biblioteca.

Sabato 12 maggio

Ore 11:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Socialbook si racconta (B)

a cura del CSBNO

Intervengono: Valentina Bondesan, Bea Marin, Gianni Stefanini

A partire da temi di stretta attualità il progetto costruisce pacchetti di animazione culturale aumentando la consapevolezza di ciò che ci circonda. Libri raggruppati in guide tematiche rivolte a bambini, ragazzi e adulti. La prima bibliografia raccoglie 150 opere sul bullismo. Bea Marin, curatrice del progetto, incontra il pubblico e presenta i titoli in mostra.

Ore 12:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Biblioteche scolastiche e nuove sfide educative (B)

a cura di Editrice Bibliografica

Intervengono: Maria Riccarda Bignamini, Donatella Lombello, Gino Roncaglia

Nel Piano nazionale scuola digitale significativa rilevanza pedagogica è attribuita alla biblioteca scolastica, proprio per l'innovatività che caratterizza la sua mission, in questa fase in cui è importante far interagire il cosiddetto testo fisso con la dinamicità delle informazioni del web.

Ore 14:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Diventare social media manager (P)

Le strategie per gestire i social in ambito editoriale
a cura del Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti
editoriali dell'Università Cattolica di Milano ed Editrice Bibliografica
Interviene: Davide Giansoldati

Idee, consigli pratici, strumenti e soluzioni su misura per migliorare la propria comunicazione sui social network, dialogando con gli utenti e coinvolgendo la loro rete di contatti. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

Ore 15:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Scrivere per il cinema e la TV (A) (P)

Come diventare autori per il piccolo e il grande schermo
a cura del Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti
editoriali dell'Università Cattolica di Milano ed Editrice Bibliografica
Interviene: Cristina Borsatti

Un incontro per scoprire tutti i segreti per scrivere soggetti, trattamenti, concept, scalette, scalettoni, bibbie e dossier, indispensabili sia per elaborare un'idea sia per "venderla". Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

L'autrice è a disposizione dei lettori per incontri e brevi consulenze personalizzate su appuntamento. Condizione indispensabile per accedere all'incontro è aver acquistato il libro e prenotarsi [qui](#)

Ore 16:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Laboratorio di scrittura al femminile (A) (P)

Domande e risposte sul romanzo rosa
a cura del Master Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano ed Editrice Bibliografica
Interviene: Edy Tassi

Quali sono gli elementi imprescindibili del genere? Come sviluppare una storia avvincente? Come evitare il tranrello dei cliché? Edy Tassi risponde alle vostre domande per svelarvi come dare vita a personaggi di cui le lettrici (e gli editori) si innamoreranno. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

L'autrice è a disposizione dei lettori per incontri e brevi consulenze personalizzate su appuntamento. Condizione indispensabile per accedere all'incontro è aver acquistato il libro e prenotarsi [qui](#)

Domenica 13 maggio

Ore 10:30
Sala Editoria

Bibliodiversità editoriale e fairplay commerciale (P)

Storie di alternative possibili
a cura di Con3

Intervengono: Fabio Abate (Promedia), Aldo Addis (ALI), Francesca Archinto (Babalibri), Rosaria Punzi (Lapis Edizioni), Enrico Quaglia (E/O), Renato Salvetti (Messaggerie)

Coordina: Paola di Giampaolo

La ricchezza dell'editoria italiana è fatta, anche, di migliaia di sigle editoriali, diverse per storie, identità e obiettivi. Un mondo composito che rischia di scomparire se vengono meno le condizioni di un mercato sano e il confronto tra i player.

Ore 13:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Dal testo al MIO libro (A) (P)

Preparare un testo per la pubblicazione. Ed evitare gli errori più comuni

a cura del Master Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano ed Editrice Bibliografica

Intervengono: Elisa Calcagni e Matteo Spagnolo

Se "un libro non si giudica dalla copertina", spesso non è giudicato solo dal suo contenuto, ma anche da come si presenta. I trucchi e i consigli di redattori esperti per evitare disastri. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

Ore 14:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Presentarsi alle case editrici (A) (P)

Guida pratica per l'autore in cerca di editore

a cura del Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti editoriali dell'Università Cattolica di Milano ed Editrice Bibliografica

Intervengono: Maria Grazia Cocchetti e Alessandra Selmi

Una bussola per orientarsi lungo il percorso che, attraverso il paese degli editori, passando per le agenzie letterarie, le scuole di scrittura, riviste e blog, porta alla pubblicazione. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

L'autrice è a disposizione dei lettori per incontri e brevi consulenze personalizzate su appuntamento. Condizione indispensabile per accedere all'incontro è aver acquistato il libro e prenotarsi [qui](#)

Ore 15:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Promuoversi con i social network (A) (P)

Istruzioni per l'autore alle prese FB, instagram & co.

a cura del Master Professione Editoria dell'Università Cattolica e Editrice Bibliografica

Interviene: Davide Giansoldati

Pensavate bastasse scriverlo? O pubblicarlo? Sempre più spesso all'autore si richiede di partecipare attivamente alla promozione del proprio libro. E i social network possono dare una bella mano. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

Ore 17:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Diventare autori di libri per ragazzi (A) (P)

a cura di Andersen

Interviene: Anselmo Roveda

Allenare lo sguardo, pulirlo di tutte le sovrastrutture degli adulti, per "sintonizzarsi" con i nostri lettori in erba. Indicazioni per chi vuole scrivere libri per bambini e ragazzi, dal coordinatore redazionale di Andersen, storica rivista specializzata in questo appassionante settore.

Lunedì 14 maggio

Ore 13:00
Sala Editoria

Isob Lab e Socialbook (B)

Progetti di innovazione e cooperazione per le biblioteche proposti dalla Rete delle Reti a cura del CSBNO con l'adesione dell'Associazione Biblioteche oggi *Intervengono*: Valentina Bondesan, Bea Marin, Adriano Solidoro, Gianni Stefanini
Coordina: Massimo Belotti

La Rete delle Reti si propone di realizzare un piano di cooperazione a livello nazionale per supportare e mettere in comune idee, processi, funzioni e strumenti. Con Isob Lab nasce un osservatorio sui temi che riguardano l'innovazione e lo sviluppo organizzativo nelle biblioteche pubbliche. Socialbook inaugura un nuovo modo di promuovere la lettura attraverso guide librerie tematiche integrate da kit culturali e arricchite da mostre, incontri, dibattiti. Il bullismo è il tema della prima bibliografia in mostra.

Ore 15:00
Area Editoria
Sala 20 posti

Socialbook si racconta (B)

a cura del CSBNO
Intervengono: Valentina Bondesan, Bea Marin, Gianni Stefanini, Adriano Solidoro

A partire da temi di stretta attualità il progetto costruisce pacchetti di animazione culturale aumentando la consapevolezza di ciò che ci circonda. Libri raggruppati in guide tematiche rivolte a bambini, ragazzi e adulti. La prima bibliografia raccoglie 150 opere sul bullismo. Bea Marin, curatrice del progetto, incontra il pubblico e presenta i titoli in mostra.