

Scopri la programmazione degli Incontri Con3 per gli autori:

Sabato 12 maggio

Ore 15:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Scrivere per il cinema e la TV

Come diventare autori per il piccolo e il grande schermo a cura del Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti editoriali dell'Università Cattolica di Milano e Editrice Bibliografica
Interviene: Cristina Borsatti

Un incontro per scoprire tutti i segreti per scrivere soggetti, trattamenti, concept, scalette, scalettoni, bibbie e dossier, indispensabili sia per elaborare un'idea sia per "venderla". Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

L'autrice è a disposizione dei lettori per incontri e brevi consulenze personalizzate su appuntamento. Condizione indispensabile per accedere all'incontro è aver acquistato il libro e prenotarsi [qui](#)

Ore 16:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Laboratorio di scrittura al femminile

Domande e risposte sul romanzo rosa a cura del Master Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano e Editrice Bibliografica
Interviene: Edy Tassi

Quali sono gli elementi imprescindibili del genere? Come sviluppare una storia avvincente? Come evitare il tranello dei cliché? Edy Tassi risponde alle vostre domande per svelarvi come dare vita a personaggi di cui le lettrici (e gli editori) si innamoreranno. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

L'autrice è a disposizione dei lettori per incontri e brevi consulenze personalizzate su appuntamento. Condizione indispensabile per accedere all'incontro è aver acquistato il libro e prenotarsi [qui](#)

Domenica 13 maggio

Ore 13:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Dal testo al MIO libro

Preparare un testo per la pubblicazione. Ed evitare gli errori più comuni

a cura del Master Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano e Editrice Bibliografica

Intervengono: Elisa Calcagni e Matteo Spagnolo

Se "un libro non si giudica dalla copertina", spesso non è giudicato solo dal suo contenuto, ma anche da come si presenta. I trucchi e i consigli di redattori esperti per evitare disastri. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

Ore 14:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Presentarsi alle case editrici

Guida pratica per l'autore in cerca di editore

a cura del Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti editoriali dell'Università Cattolica di Milano e Editrice Bibliografica

Intervengono: Maria Grazia Cocchetti e Alessandra Selmi

Una bussola per orientarsi lungo il percorso che, attraverso il paese degli editori, passando per le agenzie letterarie, le scuole di scrittura, riviste e blog, porta alla pubblicazione. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

L'autrice è a disposizione dei lettori per incontri e brevi consulenze personalizzate su appuntamento. Condizione indispensabile per accedere all'incontro è aver acquistato il libro e prenotarsi [qui](#)

Ore 15:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Promuoversi con i social network

Istruzioni per l'autore alle prese FB, instagram & co.

a cura del Master Professione Editoria dell'Università Cattolica e Editrice Bibliografica

Interviene: Davide Giansoldati

Pensavate bastasse scriverlo? O pubblicarlo? Sempre più spesso all'autore si richiede di partecipare attivamente alla promozione del proprio libro. E i social network possono dare una bella mano. Incontro del ciclo "Lavorare in editoria".

Ore 17:30
Area Editoria
Sala 20 posti

Diventare autori di libri per ragazzi

a cura di Andersen

Interviene: Anselmo Roveda

Allenare lo sguardo, pulirlo di tutte le sovrastrutture degli adulti, per "sintonizzarsi" con i nostri lettori in erba. Indicazioni per chi vuole scrivere libri per bambini e ragazzi, dal coordinatore redazionale di Andersen, storica rivista specializzata in questo appassionante settore.